



IPANG WAHID STRATEJIK
·perception matters

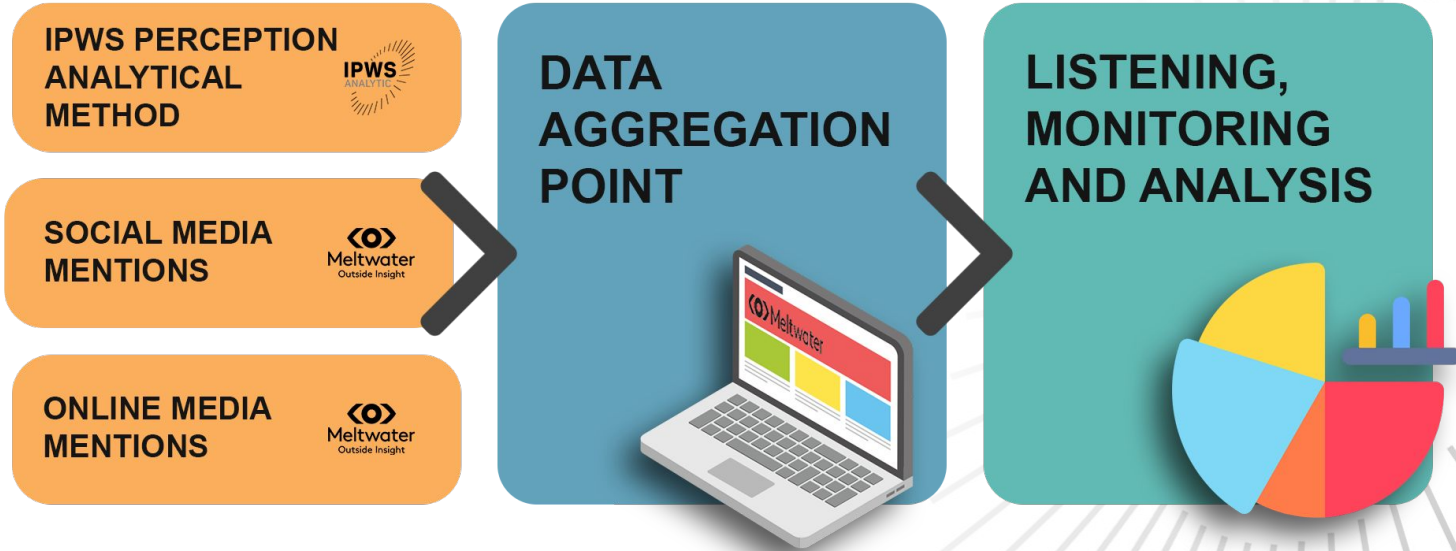
PERSEPSI DIGITAL MENUJU PILPRES 2024

Periode 26 Juni - 2 Juli 2023



Data Collection Method

IPWS Perception Analytical Method menjangking dan menerjemahkan behaviour dan aksi yang ditabulasikan dalam data analitik, dipadukan dengan Optimasi *Live Data Feed Information* seputar media online dan sosial media *powered by Meltwater*, memungkinkan untuk mengakses *real time data* yang kemudian dianalisis sesuai kebutuhan.



Overview

Metode pengumpulan data *Online* dengan survei kuesioner

Metode sampling *Non-probability sampling (incidental sampling)*

Jumlah sampel 1.429

Margin of error $\pm 2.90\%$

Periode survei 26 Juni - 2 Juli 2023





Sebaran Responden

Jawa Barat	23.28%	Sulawesi Selatan	2.05%	Kalimantan Timur	0.72%
Jawa Tengah	15.44%	Sumatera Barat	1.81%	Sulawesi Tengah	0.72%
Jawa Timur	14.23%	Riau	1.33%	Bengkulu	0.60%
DKI Jakarta	10.86%	Nusa Tenggara Barat	1.21%	Nusa Tenggara Timur	0.48%
Banten	5.91%	Jambi	1.09%	Bangka Belitung	0.36%
Lampung	3.86%	Kalimantan Barat	0.97%	Kalimantan Utara	0.36%
Sumatera Utara	3.26%	Kepulauan Riau	0.97%	Sulawesi Tenggara	0.24%
Sumatera Selatan	2.77%	Aceh	0.84%	Sulawesi Utara	0.24%
D.I. Yogyakarta	2.53%	Bali	0.72%	Gorontalo	0.12%
Kalimantan Selatan	2.17%	Kalimantan Tengah	0.72%	Sulawesi Barat	0.12%

KATEGORI INFLUENCER

TERFAVORIT

Sebagai agen pembentuk persepsi,
siapa influencer yang paling
berpengaruh?

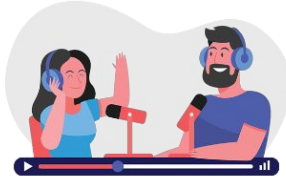


Jenis kategori *influencer* apa yang paling sering dikonsumsi?

Masak-Masak
23.28%



Humor Receh
22.68%



Makanan
14.23%



Review Skincare
7.60%



Lifestyle
7.24%



Olahraga
7.00%



Musik
6.63%



Potongan
podcast/
interview
6.15%



Review Gadget
2.90%

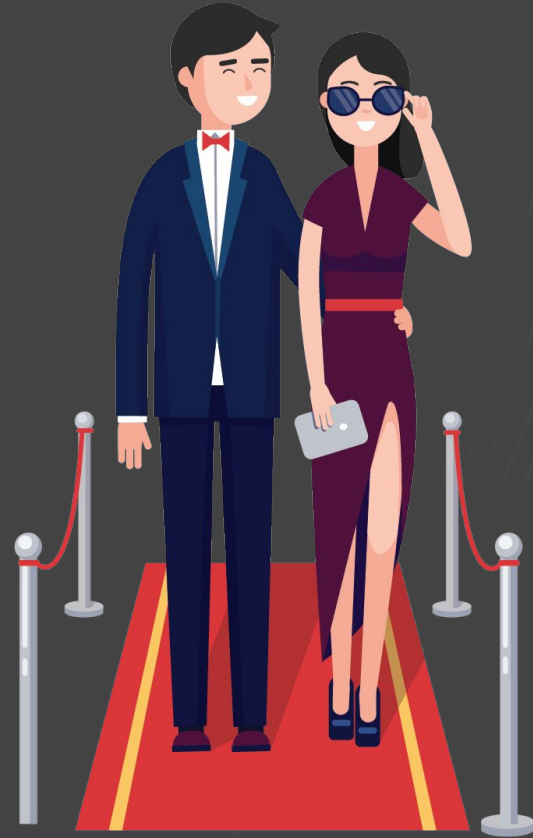


Story-telling
2.29%

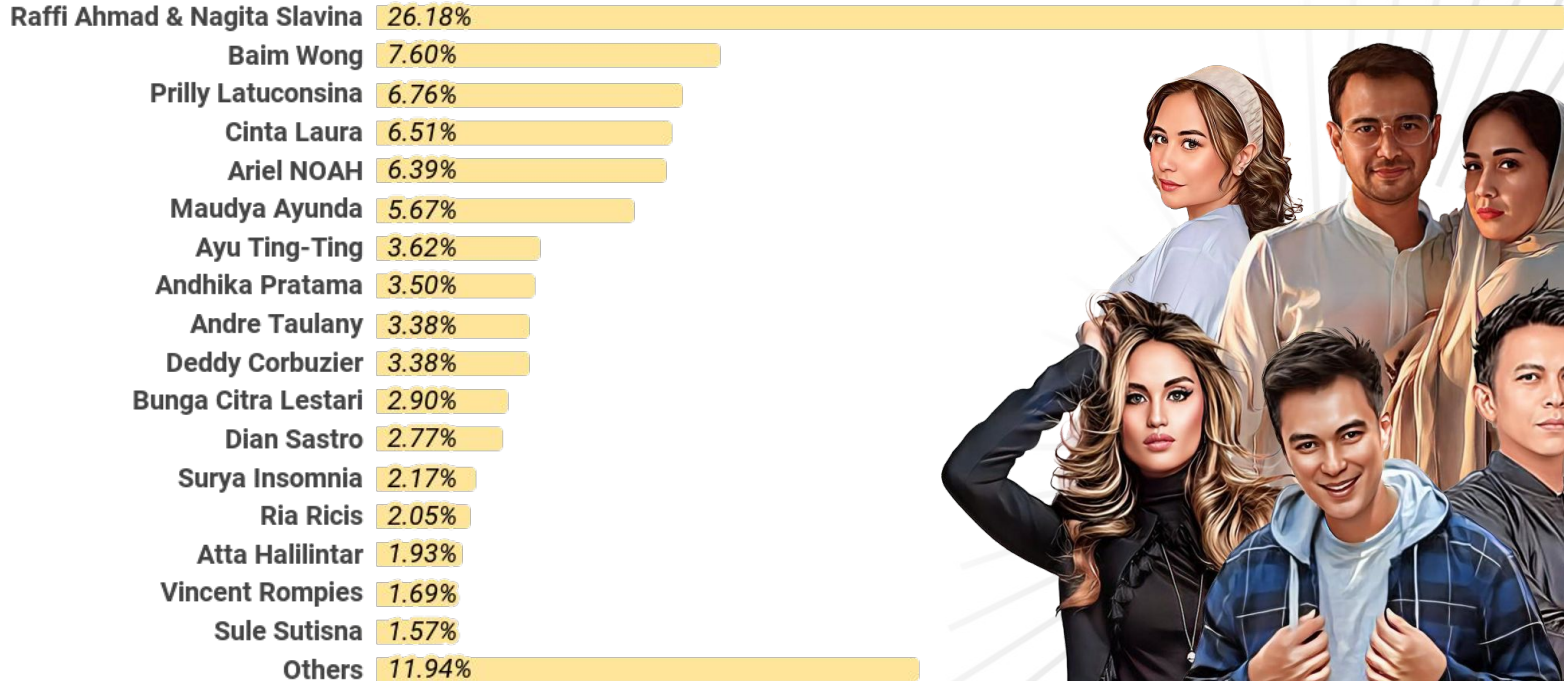


ARTIS TERFAVORIT

Siapa orang terkenal yang paling terkenal?



Artis mana yang paling disukai?



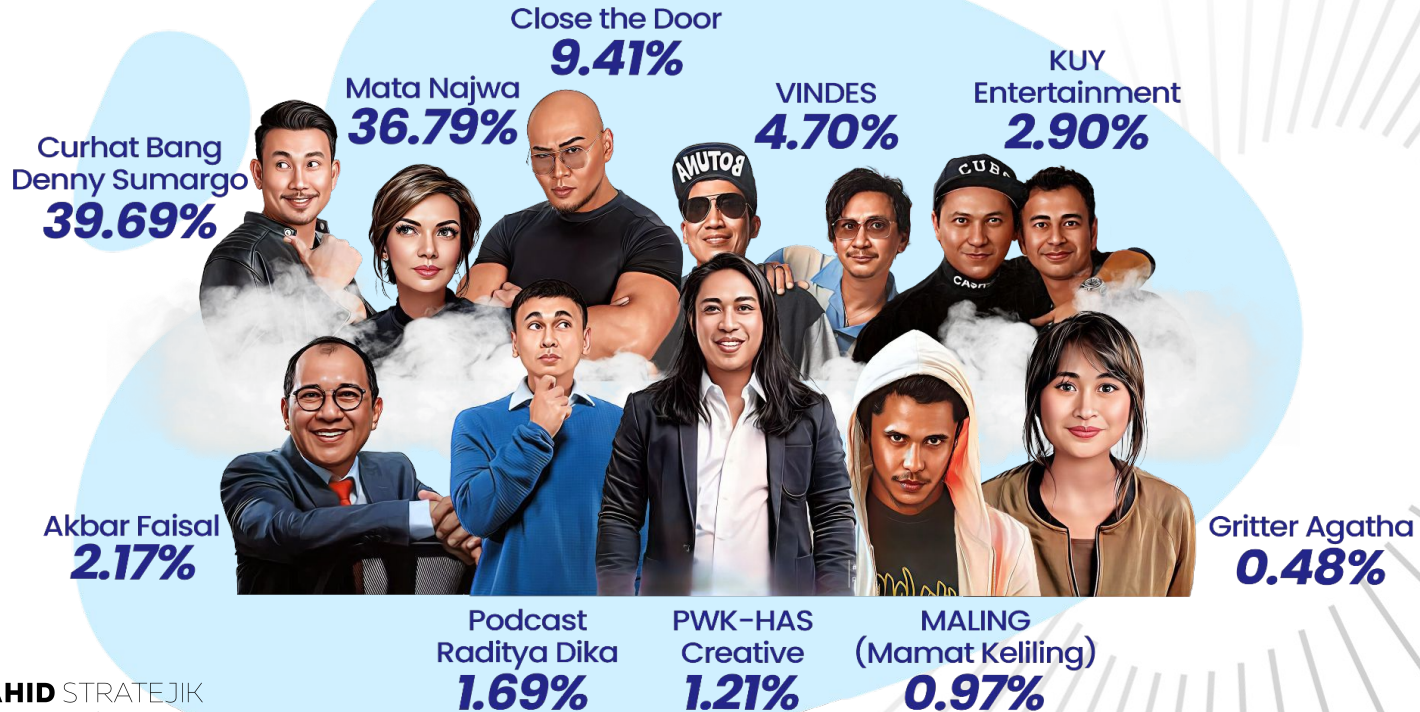
PODCAST

TERFAVORIT

Buat netizen yang doyan ngobrol, mana podcast yang paling daging semua isinya?



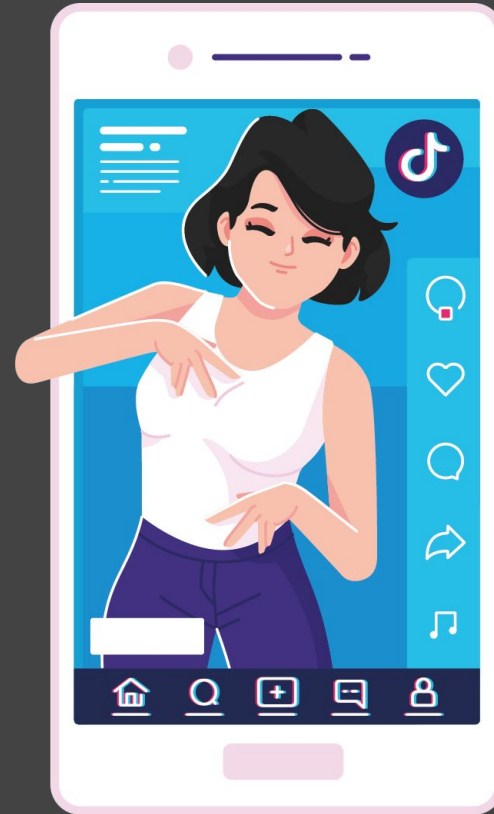
Podcast mana yang paling disukai?



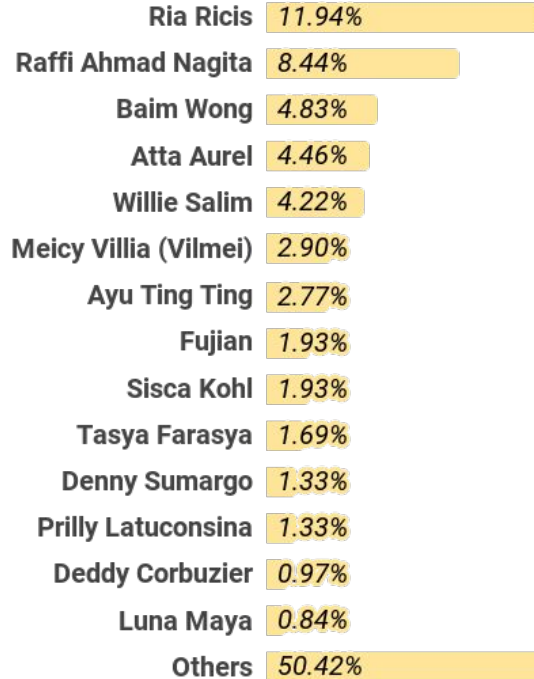
TIKTOKERS

TERFAVORIT

Siapa Tiktokers favorit para tiktokers?



Tiktokers mana yang paling disukai?



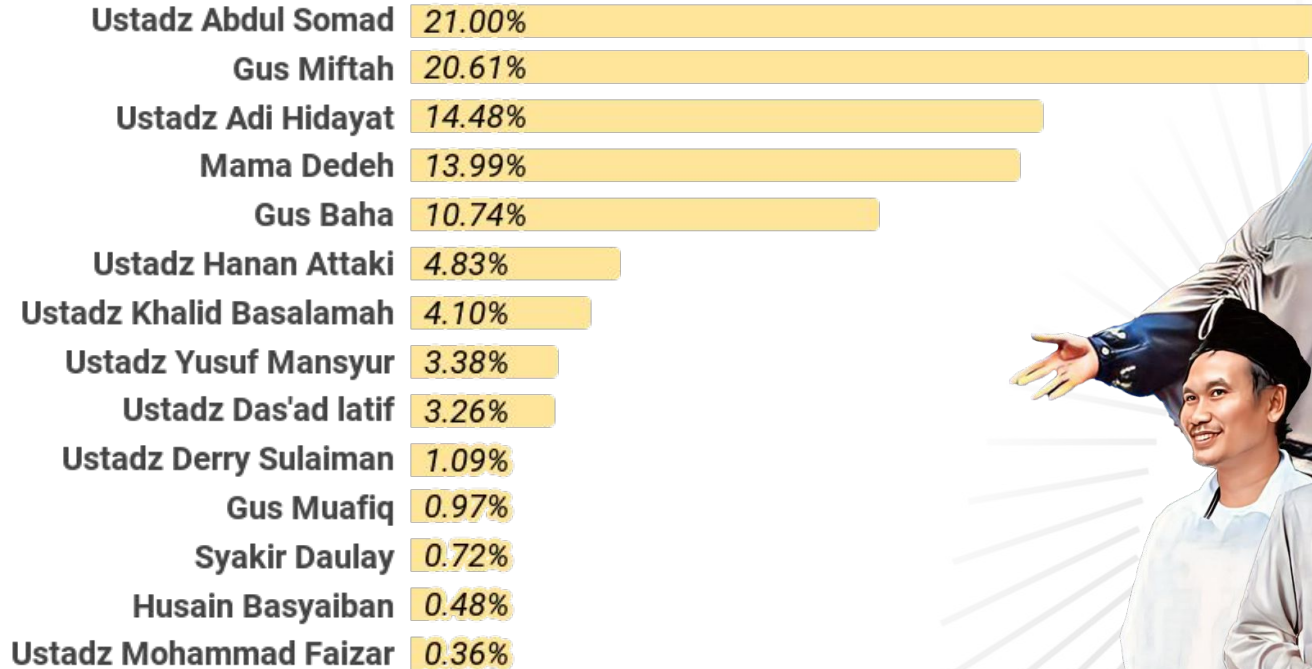
SOSOK ULAMA

TERFAVORIT

Ulama menjadi sosok yang dianggap dapat mempengaruhi pemilih muslim.
Siapa yang paling didengar?



Siapa sosok ulama yang paling disukai?



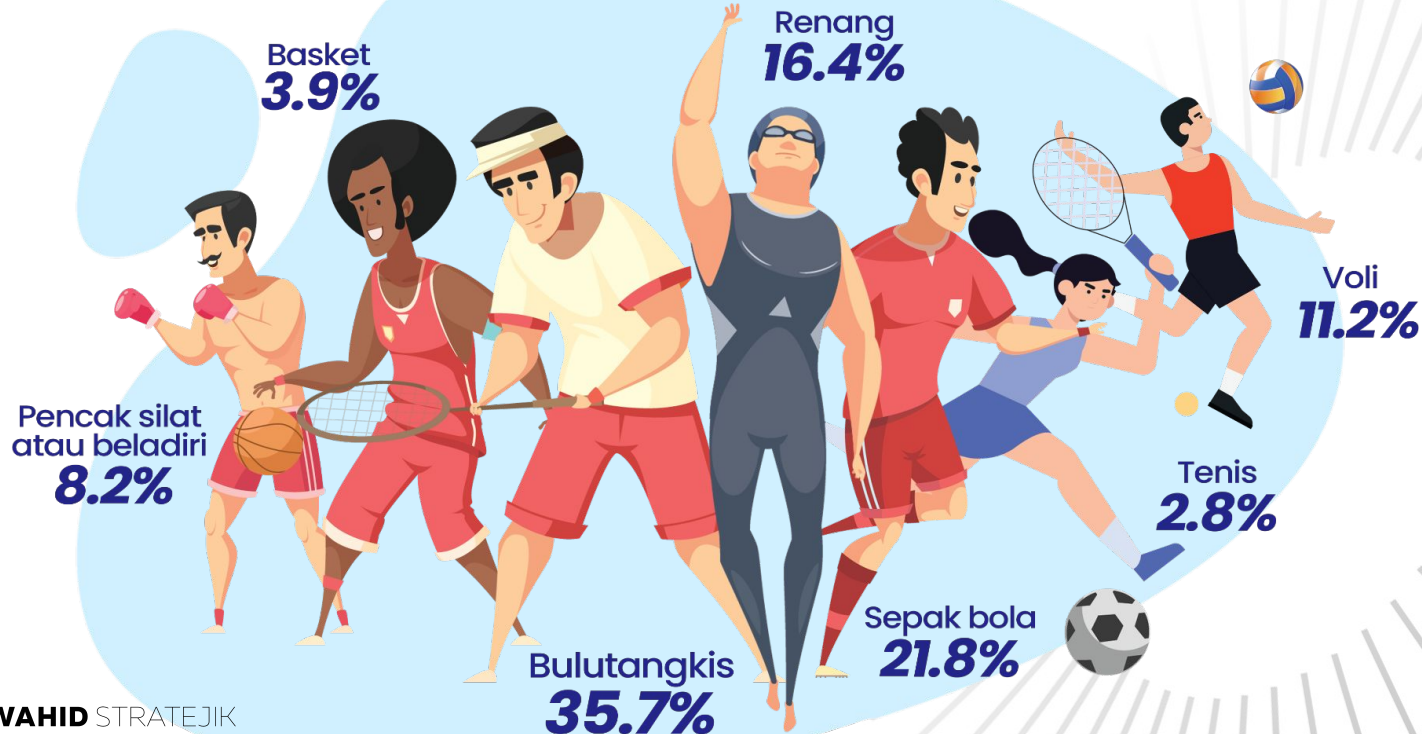
OLAHRAGA

TERFAVORIT

Selama pandemi, sepeda menjadi olahraga terfavorit. Apakah masih bertahan hingga saat ini?



Olahraga mana yang paling disukai?



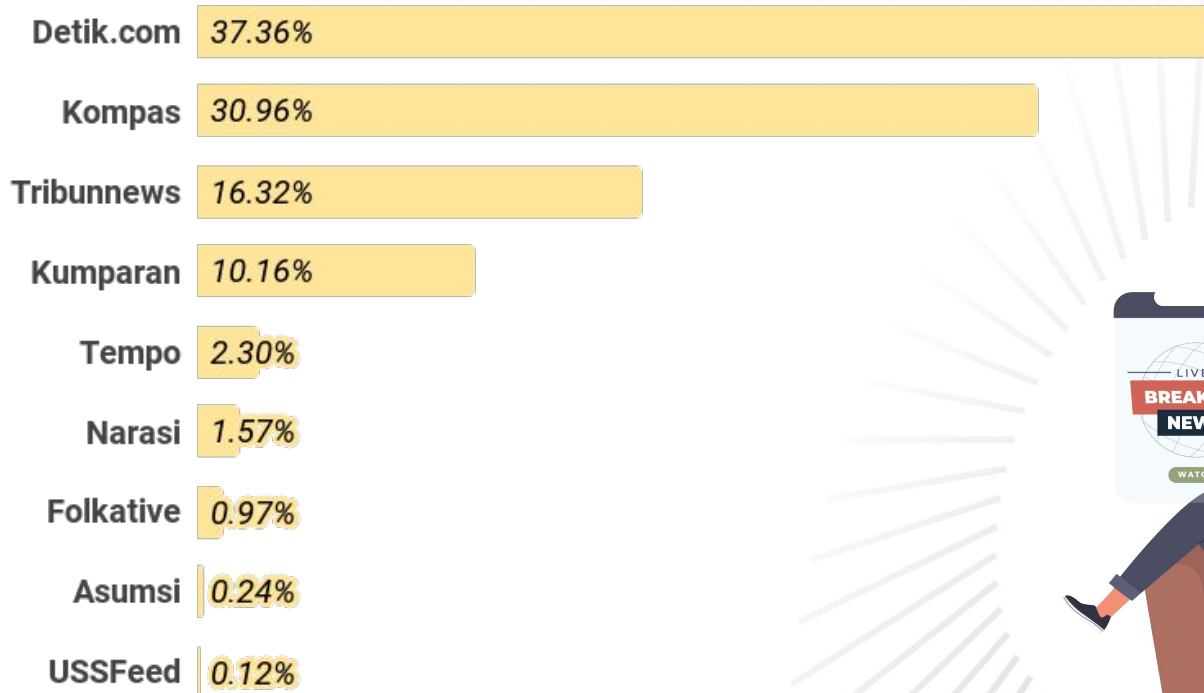
MEDIA ONLINE

TERFAVORIT

Apakah maraknya media online baru mampu menggeser “pemain lama”?



Media online mana yang paling disukai?



MENTERI TERFAVORIT

Menjelang akhir jabatan, siapa menteri
yang dianggap memiliki kinerja
terbaik?



Menteri aktif mana yang paling disukai?



PILPRES 2024



Siapa di antara 3 kandidat capres ini yang akan netizen pilih

Anies Baswedan
26.5%



Ganjar Pranowo
35.9%



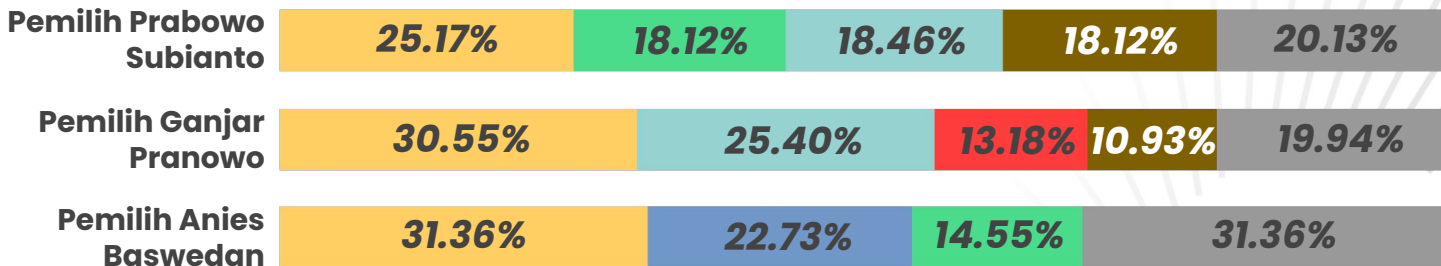
Prabowo Subianto
37.5%



Jika pemilihan Presiden dilaksanakan sekarang, siapa yang layak dipilih menjadi Wakil Presiden?



Top 4 Cawapres Paling Favorit Berdasarkan Capres Pilihan



Siapa Tokoh yang Paling Banyak diberitakan?



Ganjar Pranowo adalah tokoh yang paling banyak diberitakan (**51,314 Pemberitaan**). Kemudian disusul **Prabowo Subianto** (**41,556 Pemberitaan**) dan **Erick Thohir** (**32,123 Pemberitaan**)

Siapa Tokoh yang Paling Banyak dibicarakan di Sosial Media?



Prabowo Subianto (363,610 Mention) adalah tokoh yang paling banyak dibicarakan. Kemudian disusul **Anies Baswedan (346,289)** dan **Ganjar Pranowo (165,923 Pemberitaan)**

TERIMA KASIH

